

блемы могут быть одинаковыми, эти мероприятия подвергаются сравнительному анализу.

В итоге информация, пройдя через все перечисленные уровни, достигает целостности и всесторонности освещения Олимпиады.

Еще одним характерным моментом в освещении олимпийских событий является передача, использование инфоповодов региональными телекомпаниями.

Региональное телевидение прав на трансляцию Олимпиады не имеет, собственно, как и технических возможностей. И все же на этом уровне проследить некоторые информационные этапы из нашей классификации становится возможным.

Для регионов их земляки-олимпийцы – всегда местные знаменитости. Поэтому победы «своих» спортсменов для зрителей становятся актуальным событием, о котором они хотят узнать, в том числе, и из материалов ТВ регионов. Тем более что на этом уровне затрагиваются темы немного иного характера: возвращение спортсмена в родной город, официальная благодарность спортсмену от областного центра, интервью, тесно связанные именно с региональной средой.

Таким образом, мы видим сегодня возможности для всестороннего освещения событий Олимпиады российскими телеканалами. Проанализировав информационную картину, можно сказать, что на российском телевидении стараются максимально использовать имеющиеся средства, что позволяет зрителю получить всю интересующую его информацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Михайлов С. А. Спортивная журналистика. – Санкт-Петербург, 2005. – С. 224.
2. История Олимпийских игр [Электронный ресурс]. – URL: <http://olimp-history.ru/node/10> (дата обращения: 5.11. 2016).
3. Матч ТВ – олимпийские трансляции, прямой эфир, прямые трансляции, новости спорта [Электронный ресурс]. – URL: <http://matchtv.ru/rio2016/live> (дата обращения: 5.11. 2016).
4. Первый канал покажет в Интернете практически всю Олимпиаду-2016 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sportexpress.ru/olympics/rio2016/news/pervyy-kanal-pokazhet-v-internete-prakticheski-vsyu-olimpiadu-2016-1028975> (дата обращения: 4.11. 2016).

З. К. Щербачева

ДЕТСКИЕ ПЕРЕДАЧИ НА КАЗАХСТАНСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

В современном мире телевидение является самым массовым и самым мощным инструментом для распространения информации. Сейчас телезрителю доступны десятки, а в некоторых странах и сотни каналов.

Для юных зрителей существуют развлекательные, познавательные передачи, создаются каналы. Но если начинать сравнивать объем детского вещания с общим, то результат покажет небольшой процент от общего.

На сегодняшний день телевидение – самый массовый и самый мощный инструмент для распространения информации, образования и развлечений.

Зритель имеет доступ к огромному множеству телеканалов с разнообразным контентом. В развитии общества на сегодняшний день телевидение занимает одно из лидирующих мест среди других компонентов системы средств массовой информации. Телевидение выполняет множество функций и играет немалую роль в повседневной жизни современного человека. Подобное влияние находит отражение в активном детском стремлении подражать киногероям. Ребенок имеет богатое воображение и чутко воспринимает наблюдаемые события. Это уже достаточные аргументы для высокой ответственности детских телеканалов в подборе и создании своего контента, ведь значимость и влияние телевидения как источника разнообразной информации на развитие детей особенно велико. Первые трансляции специализированных передач для детей на телевидении проходили в довоенное время. Этому способствовали успешные шоу на радио. Синтезировав опыт радиовещания, телевидение представляет собственные детские программы. Период становления детского телевидения в США, Европе, СССР приходится на послевоенное время, чему способствует широкое распространение телевидения как средства массовой информации. Из этого следует, что в советское время телевидение было направлено на совместный просмотр детей и взрослых. В современной истории многие редакторы, создавая детский контент, забывают о воспитательной роли, об ограничении просмотра, оставляя ребенка наедине с телевизором. Таким образом, телевизор превращается в теленяню.

Отечественное детское телевидение берет свое начало в 1950–1960-х годах [1; с. 79]. Прародителем детской телевизионной журналистики является тележурнал «Юный пионер» [4; с. 52]. Первый его выпуск зрители увидели 6 октября 1951 года. Это был очень разнообразный и яркий журнал. Создатели «Юного пионера» хотели показать своему зрителю различные формы раскрытия тем. Основным контентом были рассказы о научных открытиях, дискуссионные сюжеты, которые пользовались большой популярностью у зрителя [2; с. 102]. Детские программы выполняли важную воспитательную функцию и приобщали к труду, литературе, искусству, спорту, рассказывали о судьбе страны, формировали образ героя [3; с. 743].

Параллельно развлекательным, познавательным и обучающим программам в 1960-е годы формировалось учебное телевидение. Сначала в эфире были отдельные передачи «В помощь школе», «Телевизионный лекторий для старшеклассников», затем на Центральном телевидении был открыт отдельный специализированный канал. У учебного вещания был свой рассвет, он пришелся на 1970–1980-е годы. Эфир не был круглосуточным, программы были в эфире по 12–13 часов в сутки. Утренний блок предназначался для школ. Это было очень интересно и ново для детей. В основном, в это время показывали «передачи на урок», которые соответствовали текущей школьной программе. Дневные программы выходили за рамки учебной литературы и были адресованы всем: и детям, и взрослым. В начале 90-х годов большая часть передач перестала выходить. Вместо этого учебного телеканала был создан культурно-просветительский канал «Российские университеты». В скором времени закрыли и его.

Во время перестройки и в начале 1990-х годов все детские программы создавались как викторины или как деловые игры (например, цикл передач «Новое поколение выбирает...»). Также форматы диспутов и ток-шоу (например, «12-й этаж») тоже пользовались вниманием зрителя и популярностью.

На сегодняшний день есть множество специализированных телеканалов для маленького зрителя. Например, телеканал «Карусель» – это уникальный телевизионный проект для детей и подростков. Многие программы канала созданы для помощи ребенку в социализации, для демонстрации поведения в сложных ситуациях. В эфире канала «Карусель» есть обучающие, познавательные, развивающие и игровые программы, а также телесериалы и мультфильмы. Все передачи развивают память, мышление, воображение и фантазию. С их помощью дети знакомятся с окружающим миром и открывают для себя новое.

В Казахстане телевидение взяло начало 8 марта 1958 года, когда прошла первая пробная передача Алма-Атинской студии ТВ – ныне телерадиокомпания «Казахстан». Вслед за столицей собственное ТВ появилось в Усть-Каменогорске, Караганде, в 1959 году – в Джезказгане, в 1960 году – в Петропавловске, Целинограде, Уральске, в 1964 году – в Балхаше, Семипалатинске, в 1965 году – в Павлодаре.

В то время не было кабельной или спутниковой системы, передающие прямой эфир между городами Алматы и Москвы. Зато некоторые передачи для Москвы готовились на базе Алматинской телестудии.

«Балапан» – это казахстанский детский развлекательно-познавательный телеканал с 17-часовой сеткой передач, который полностью вещает на казахском языке. «Балапан», пополнивший ряды казахстанских электронных СМИ, начал транслироваться 27 сентября 2010 года. Программный продукт телеканала рассчитан на самую юную казахстанскую аудиторию – детей от 3 лет до 12 лет. Вещание нового телеканала, основанного на базе РТРК «Казахстан», будет осуществляться в кабельной сети на государственном языке с 7 до 24 часов.

Главной миссией детского развлекательно-познавательного телеканала является формирование национальной и культурной идентичности подрастающего поколения, привитие традиционных морально-нравственных ценностей, таких как любовь к Отчизне, уважение к старшим и послушание. Вместе с тем, в сетку вещания вошли уже знакомые юным зрителям передачи музыкальное шоу «Айголек», учебно-познавательная «Еркетай» и семейно-спортивная программа «Толагай». Телеканал «Балапан» стал бесценным инструментом в обучении казахскому языку детей других национальностей. Также переведены на казахский язык лучшие мировые детские кинокартины и анимационные фильмы. Было отмечено, что большое количество иностранной детской телепродукции, представленной сегодня в сетке телевизионного вещания не в полной мере удовлетворяет духовно-нравственные потребности казахстанских детей. Созданный при поддержке Правительства РК телеканал «Балапан» призван привить и передать новым поколениям казахстанцев присущие нашей национальной культуре ценности, модели поведения и мировоззрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева М. И. Советская детская журналистика. – Москва, 1982. – 79 с.
2. Есин Б. И. История русской журналистики. – Москва, 2000. – 104 с.
3. Ученова В. В. Беседы о журналистике. – Москва, 1995. – С. 748.
4. Холмов М. И. Становление советской журналистики для детей. – Ленинград, 1983. – 52 с.
5. Балапан [Электронный ресурс]. – URL: wikipedia.org/wiki/Балапан